

Momento Tecnologia #44: Aplicativos facilitam o mercado de alimentação e contato entre produtor e cliente

jornal.usp.br/podcast/momento-tecnologia-44-aplicativos-facilitam-o-mercado-de-alimentacao-e-contato-entre-produtor-e-cliente/

March 2, 2021



Jornal da USP

Momento Tecnologia #44: Aplicativos facilitam o mercado de alimentação e contato entre produtor e cliente

00:00 / 10:00

A pandemia chegou de forma avassaladora e as empresas do setor de alimentação se encontraram em uma situação complicada. Como toda a sociedade, elas também tiveram que se adaptar e, ao adotar o atendimento via delivery, toda a cadeia envolvendo

restaurantes, indústrias alimentícias e distribuidores também sofreu alterações. Nesse sentido, ideias de projetos para solucionar e melhorar o mercado dessa área começaram a surgir e a USP não podia ficar de fora.

A Escola de Engenharia de São Carlos (EESC) da USP, por exemplo, organizou uma maratona tecnológica chamada Sancathon para estimular a criação de projetos que ajudassem no aperfeiçoamento do mercado citado acima. De forma online, a maratona teve quase 500 participantes de 22 estados participando e, entre os premiados, dois projetos se destacaram, e o melhor, já dando resultados.

“É uma plataforma que vai ligar o produtor com o estabelecimento que serve a comida. Essa ponte vai ser feita com um marketplace, plataforma de compras. Vai ter um aplicativo de uso do produtor e cliente. O que vai acontecer? Já o produtor vai colocar no marketplace os seus produtos junto com o preço. Assim que ele fizer essa oferta, o aplicativo do cliente já aparece. Na parte do cliente, há uma tela de home com os produtos disponíveis. Uma das coisas interessantes disso é que a gente consegue fazer uma compra em massa”, comenta Vinicius Baca, estudante do curso de Engenharia Mecânica da EESC e criador do aplicativo de compras coletivas HORT-E. Seu aplicativo tem intenção de fazer a ponte entre o produtor e o dono do estabelecimento, o que, para Baca, sempre foi um problema e, de certa forma, algo precário.

Além do HORT-E, outro aplicativo ficou em evidência na maratona, o FoodTrends. Esse app usa técnicas de mineração de dados e inteligência analítica no intuito de coletar informações de aplicativos de delivery. O objetivo final é possibilitar que indústrias e distribuidores de alimentos tenham acesso ao potencial de consumo de determinada região. “A nossa plataforma consegue escolher e segmentar os restaurantes de uma forma muito específica, então, para a indústria e para os distribuidores, é algo essencial, e a gente percebe que isso é uma carência muito grande quando a gente fala do food service, dos restaurantes e operadores. Acredito que, quando a gente consegue segmentar um restaurante pela culinária que ele oferece, pelos pratos que ele tem, quais são os ingredientes que ele coloca, quando a gente chega nesse nível de detalhe, a segmentação fica muito grande e muito específica, e isso é ótimo para quem está abastecendo esses restaurantes, os distribuidores e a própria indústria”, conclui Julio Vazquez Manfio, desenvolvedor do aplicativo.

Momento Tecnologia

Edição de roteiro: Denis Pacheco

Edição de som: Guilherme Fiori

Edição geral: Cinderela Caldeira

E-mail: ouvinte@usp.br

Horário: Quinzenalmente, terças-feiras, às 8h05

O *Momento Tecnologia* vai ao ar na Rádio USP, quinzenalmente, segundas-feiras, às 8h05 – São Paulo 93,7 MHz e Ribeirão Preto 107,9 MHz e também nos principais agregadores de podcast. Veja todos os episódios do Momento Tecnologia